

Studieplan Master i Økonomi og administrasjon
Marketing and Innovation
Kull 2022 - Sogndal

1. Studieår	
Høst 2022	Vår 2023
MSB101 Teori og praksis i markedsføring, 10 sp	MSB108 Innovation Management and The Corporate Startup, 10 sp MSB107 Innovasjon og entreprenørskap i praksis, 20 sp
MSB102 Innovasjonsteori og praksis, 10 sp	
MSB103 Forbrukeradferd, 10 sp	
2. Studieår	
Høst 2023	Vår 2024
MSB202 Bærekraftig markedsføring og konsum, 10 sp	MSB210 Masteroppgave, 30 sp
MSB207 Kvantitative forskningsmetoder, 10 sp	
MSB208 Vitenskapelig forskningsmetode, 10 sp	

Studenter som ønsker å dra på utveksling kan gjøre dette i 2. semester og må ta 30 sp.