

## Oppsummering fra RCN Question and Answers AFII seminar 18.01.23

**SPØRSMÅL 1:** Hvordan skal man tenke strategisk med etablering av partnerskap, og involvering av deltakere som partnere, i referanse- og styringsgrupper?

**SVAR:** Det er viktig å velge partnere med komplementerende kunnskap, at de har kunnskap og kompetanse som man ikke har på HVL, som trengs for å gjennomføre prosjektet. Det samme gjelder for individuelle prosjektdeltakere. Dette skal også beskrives i 3.1, der man beskriver prosjektdeltakerne. Her går det innledningsvis an å beskrive den komplementerende kompetansen i prosjektet. Det bør være minst 1 kontaktperson per partner med i prosjektets styringsgruppe. Dette er særlig viktig i samarbeidsprosjekter, at man har inn minst en person fra de ikke-akademiske partnerne for å synliggjøre og tydeliggjøre brukerinvolveringen i prosjektet. Evaluatorene vil også ta utgangspunkt i CV-ene for sentrale personer som er nevnt i søknaden, og der vil det også være viktig å beskrive den relevante kompetansen til hver enkelt deltaker.

**SPØRSMÅL 2:** Jeg ønsker å ha en intervensjon som skal forbedre resultater for studenter. Hvis man for eksempel trenger penger til å produsere introduksjonsvideoer på Youtube, eller trenger penger til å hyre flere studentinstruktører, eller avlønning av eksterne bidragsyttere, i hvor høy grad kan man søke NFR om midler til slike ting?

**SVAR:** I utgangspunktet kan man søke om midler til å dekke denne typen prosjektkostnader. Man skal beskrive nøye i søknaden hvordan og hva man skal bruke driftsmidler til. Statsstøtteregelverket setter også noen begrensninger for hva som kan dekkes dersom det er snakk om private bedrifter som skal være partner ei prosjektet – de vil ikke kunne få fullfinansiering. Men det kan være mulig å involvere slike aktører som underleverandører i prosjektet. Dette blir da en form for tjenestekjøp og driftskostnader, som HVL betaler full (markeds)pris for, og der HVL eier resultatene som skapes av dette. Dersom man skal bruke slike underleverandører, er det viktig at de har mindre, avgrensede oppgaver i prosjektet, og at man beskriver hvorfor det er nødvendig/relevant og kjøpe denne typen tjenester fra en underleverandør. Medielab kan også brukes til produksjon av video- og digitalt materiale, og kan involveres i prosjektet etter avtale med dem. Da er det viktig å lage et kostnadsestimat for arbeidet de skal utføre, og at man skriver dem inn i søknaden.

**SPØRSMÅL 3:** Hva er tilslagsraten på NFR-søknader fra HVL de siste årene?

**SVAR:** For forskerprosjekter var tilslagsraten i 2022 på 4,8 % (på grunn av store kutt nasjonalt), mens den var 25% for samarbeidsprosjekter.

**KOMMENTAR OG ANBEFALING:** En gjentakende tilbakemelding i flere søknader som ikke har fått tilslag, er at prosjektbeskrivelsen har vært for generell. Jo mer detaljert prosjektsøknaden er, og jo mer ferdig planlagt prosjektet er ved søknadstidspunkt, jo mer troverdig er søknaden. Hvis søknaden da også er godt i tråd med retningslinjene for hvordan prosjektbeskrivelsen skal skrives, da er sjansene større for å vinne frem. Sammenliknet med å lage generelle beskrivelser.

Oppsummering v. Terje Gravdal